BETYG

M a r c u s B o v e, personnummer 661213-0234, anställdes i Skandia den 5 juni 1990 och lämnar sin anställning på egen begäran den 31 oktober 2004.

Marcus har inledningsvis genomgått vår aspirantutbildning. Därefter har han tjänstgjort som säljare med att sälja försäkrings- och övriga finansiella tjänster. Arbetet ställer höga krav på kunskaper inom många områden, bl.a. skattefrågor, familjerätt och försäkring genom lag och avtal. Försäljningen grundar sig på analys av såväl den enskildes som företagarens situation där marknadsbearbetningen, från urval av presumtiva kunder till avslut, hanteras självständigt av våra säljare. Arbetet ställer stora krav på initiativkraft, kontaktförmåga och uthållighet.

Augusti 1992 tillträdde han en tjänst inom Skandia Liv som försäljningschef privat. Uppgifterna bestod bl.a. i att stödja säljorganisationen med säljupplägg, utbildning m.m. Han var dessutom projektledare och projektdeltagare i ett antal projekt.

Under tiden september 1996 – februari 1997 arbetsroterade Marcus och tjänstgjorde som Marknadschef Privat inom Marknadsdivisionen region Väster.

Mars 1997 t.o.m. augusti 2000 har han arbetat inom Marknadsstöd Spar som Försäljningschef privat för samtliga säljkanaler. Detta ställde krav på utomordentliga kunskaper om Skandias produkter på privatmarknaden liksom väl genomförda presentationer inför stor publik. Marcus gjorde sig känd som en av de bästa Försäljningscheferna inom organisationen.

Marcus flyttade i september 2000 till SkandiaLink där han var chef för försäljning & kommunikation samt stf marknadschef. I denna roll ingick ett större personalansvar med 3 stycken underchefer och ca 30 medarbetare totalt. Rollen ställde stora krav på ledarskap, strategisk förmåga och helhetssyn på SkandiaLinks affär. I rollen ingick ett ansvar för affärsplanering, kostnads- och försäljningsbudget för SkandiaLink. Som stf marknadschef ingick Marcus i SkandiaLinks ledningsgrupp när marknadschefen inte kunde närvara och det ställde höga krav på förståelse för bolagsledning och övriga områden utöver marknadssidan.

Sedan maj 2003 har han varit chef för avdelningen Marknadskommunikation Sverige. I ansvaret låg varumärkesstrategi, grafisk identitet, sponsring och Skandia Sveriges marknadskommunikation. Likaså innebar rollen ett ansvar för hela Skandia Sveriges marknadskommunikationsbudget och koordinering med övriga Skandiabolag i världen avseende marknadskommunikationen. Marcus rapporterade till Marknadschef Sverige.

Marcus Bove, som har mycket goda branschkunskaper, har utfört sina olika arbetsuppgifter till vår fulla belåtenhet. Han är en ambitiös, initiativrik och strukturerad person som med omdöme och ansvarskänsla arbetat för kundernas bästa och på så sätt vunnit såväl kundernas som företagets förtroende. Han har dessutom ett trevligt uppträdande och vi ger honom gärna våra bästa rekommendationer samt önskar honom lycka till i kommande verksamhet.

Stockholm den 31 oktober 2004
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET SKANDIA

Helena Ruhmén
Chef för Marknad & Kommunikation

Skandia

U-6017